

InnoGuide: Zukunftsträchtige Innovationsideen systematisch identifizieren

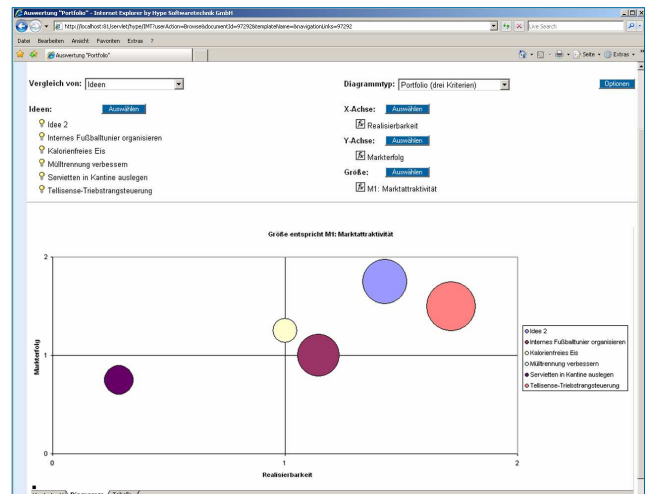
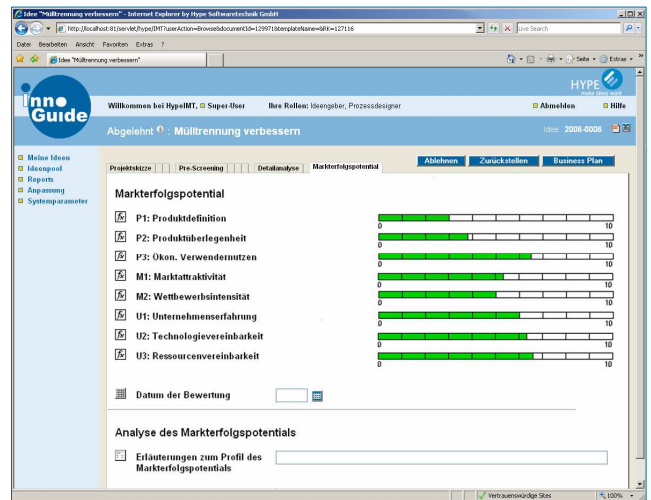


Die richtige Priorisierung von Innovationsideen und die Auswahl von erfolgversprechenden Projekten sind die Basis für ein erfolgreiches Innovationsmanagement.

InnoGuide ist eine vom  (Deutsches Zentrum für Luft- und Raumfahrt e.V.) entwickelte Bewertungsmethode, mit deren Hilfe Chancen und Risiken von Innovationen identifiziert werden können. **InnoGuide** ist ein Zusatzmodul von **HypeIMT**.

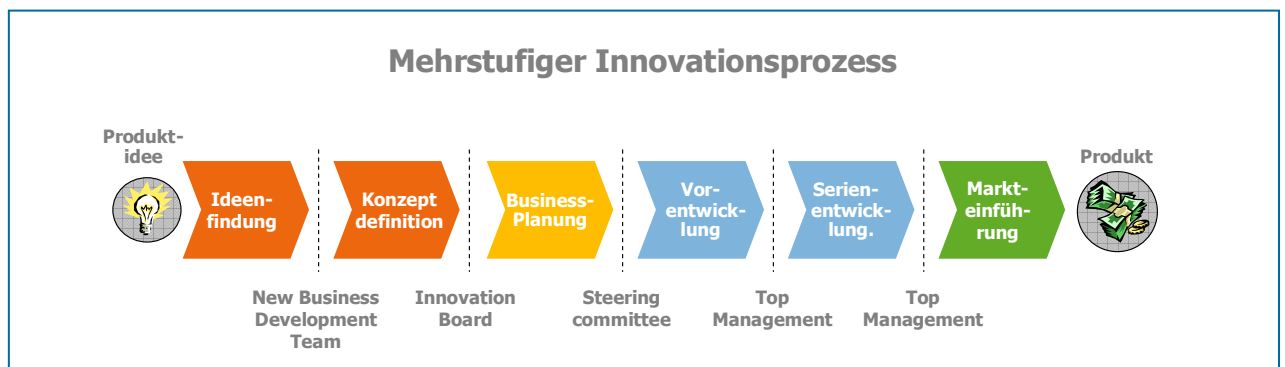
InnoGuide bietet Ihnen

- Wissenschaftlich evaluierte Kriterien zur Bewertung von Innovationen**
 Der Fragenkatalog basiert auf empirischen Studien zu den Einflussfaktoren auf den Projekterfolg.
- Branchenunabhängigkeit**
 Die InnoGuide-Bewertungskriterien sind branchenübergreifend einsetzbar.
- Identifikation von Chancen und Risiken**
 Stärken und Schwächen von potenziellen Innovationen werden sichtbar.
- Komfortable graphische Analyse**
 Bewertungen können visualisiert und verglichen werden.



Unterstützung der ersten beiden Phasen des Produktentstehungsprozesses

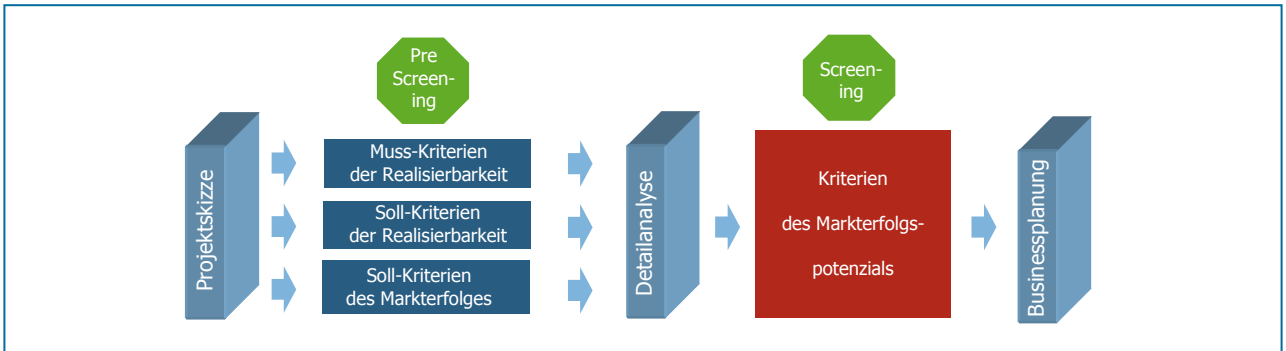
InnoGuide basiert auf dem einschlägigen Phasenmodell des Produktentstehungsprozesses und unterstützt darin die ersten beiden Stufen. Nach einer ersten Ideenbewertung in Stufe 1 liefert Ihnen **InnoGuide** in Stufe 2 eine solide Einschätzung des Markterfolgspotenzials.



InnoGuide: Zukunftsträchtige Innovationsideen systematisch identifizieren

Bewertungskriterien für Innovationsideen

In einem mehrstufigen **Screening-Prozess** werden Innovationsideen nach festgelegten Kriterien auf ihr Markterfolgspotenzial geprüft.



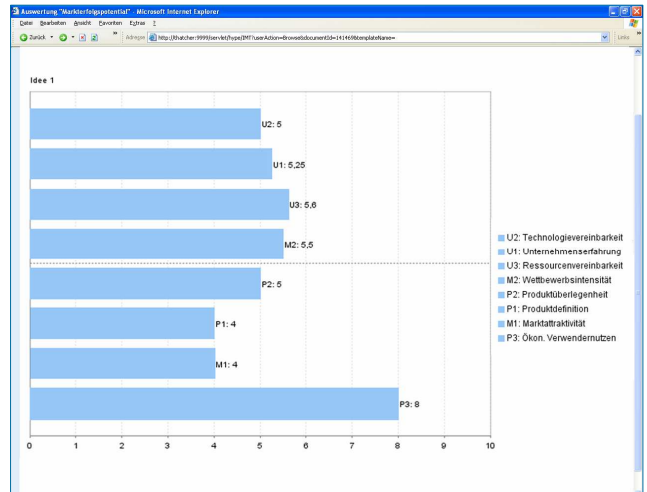
Im **Prescreening** wird die Realisierbarkeit von Innovationsprojekten anhand von Muss- und Soll-Kriterien ermittelt. Ferner wird eine erste Markteinschätzung vorgenommen. Als Basis dient hier die Projektskizze.

Im **Screening** wird anschließend das Markterfolgspotenzial anhand von acht branchenunabhängigen Kriteriengruppen ermittelt. Zur Beantwortung des Fragenkatalogs sind keine quantitativen Größen notwendig, sodass die Innovationsideen schon vor einer detaillierten Businessplanung hinsichtlich ihres Markterfolgs eingeschätzt werden können.

InnoGuide begleitet eine Innovationsidee von der ersten Idee bis zur Businessplanung und konzentriert sich damit auf diejenigen Phasen im Projekt, die über den Erfolg einer Innovation maßgeblich entscheiden.

Ihre Vorteile

- **Bewertung ohne Businesszahlen**
- **Defizite werden ermittelt**
- **Handlungsempfehlungen** können abgeleitet werden
- **Projektvorschläge** können gezielt **verbessert** werden
- **Basis für Managemententscheidungen**
- **Zusatz-Modul von HypeIMT**: Die **InnoGuide-Bewertungskriterien** sind Teil der mehrbenutzerfähigen, webbasierten HypeIMT-Lösung



Unser Angebot

Testen Sie InnoGuide in einer kostenlosen Online-Präsentation.

Sie benötigen hierfür nur einen PC mit Internet-Zugang, ein Telefon und eine Stunde Zeit.



Ich diskutiere gerne mit Ihnen, ob ein Einsatz von **HypeIMT** und **InnoGuide** für Ihr Unternehmen interessant sein könnte.

Dr. Ninetta Kosswig

+49 (0) 228 748 89 -190

ninetta.kosswig@hype.de